

Imprenditori a lezione di concorrenza dalla Cna

L'associazione artigiana punta sulla formazione
Appuntamento il 22 marzo

L'INNOVAZIONE

JESI Proseguono le iniziative di Cna Innovation Box rivolte agli imprenditori interessati ad aumentare il livello di innovazione e a migliorare le loro competenze. Dopo il seminario di venerdì scorso ad Ancona, sulle opportunità offerte dalla fiera Mec Spe che si svolgerà a Parma, il prossimo appuntamento,



Uno dei seminari di formazione della Cna, che punta sull'innovazione per sostenere gli imprenditori

sul tema del marketing, si terrà mercoledì 22 marzo, alle 17.30 nella sede della Cna di Jesi e sarà aperto a tutti coloro che intendono utilizzare il marketing come leva per aumentare le vendite.

In particolare si parlerà di analisi della concorrenza e come relatori ci saranno Giordano Sanchioni di Citynet e la professoressa Federica Pascucci dell'Università Politecnica delle Marche. Entrambe le proposte formative si inseriscono nel progetto Un Seminario al Mese, che intende offrire alle pmi del territorio una formazione conti-

nua su tutti gli ambiti dell'innovazione, in collaborazione con partner prestigiosi sul territorio. A proposito di partner, la famiglia di Cna Innovation Box si sta allargando ed include ora anche Matrec, società di ricerca e progettazione nell'ambito dell'economia circolare che offre consulenza alle imprese sui nuovi materiali e le nuove tendenze sostenibili, e Mar.Bre, società che opera nel campo della proprietà industriale ed intellettuale, dell'acquisizione e trasferimento di tecnologia, della registrazione, conservazione e difesa di tutti i titoli di Pi.

Tutte le info sulle attività di Innovation Box sul sito www.innovationbox.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA